



Sophie Labonté

Exemple Profil personnel (Leadership)
VP Finances

2023-03-31

Table des matières

INTRODUCTION au Profil Nova Global	3
Introduction aux couleurs DISC	4
Introduction aux motivations	5
Synthèse des Graphiques	6
Vos préférences comportementales	7
Graphique de vos motivations	12
Vos motivations	13
Vos motivations particulières	15
Vos couleurs qui nuancent vos motivations	18
Vos talents naturels	20
Les 8 types psychologiques	21
Votre style de leadership	22
Vos domaines d'amélioration en tant que leader	24
Votre style de communication	25
Pour mieux interagir avec vous	26
Vos préférences cognitives	27
Votre échelle d'habiletés	28
Vos axes de développement	30
Votre plan de développement	31

INTRODUCTION au Profil Nova Global

"CONNAIS-TOI TOI-MÊME" --Socrate

Cher lecteur, chère lectrice,

Si vous lisez ces mots, c'est que vous avez décidé d'acquérir une meilleure connaissance de vous-même. Nous espérons que cet outil vous sera utile tout au long de votre parcours et qu'il favorisera une multitude de prises de conscience qui vous amèneront à écouter votre voix singulière et à honorer votre identité profonde.

Le Profil Nova Global est un outil puissant qui se veut catalyseur de votre plein potentiel. Il a été conçu pour vous accompagner à mieux vous connaître et intégrer votre personnalité unique. Tel une carte routière qui souligne vos points cardinaux, votre profil va vous donner des clés du chemin à suivre pour vous réaliser pleinement autant dans votre vie professionnelle que personnelle.

Chaque être humain est parfaitement imparfait; donc, nous vous invitons à garder un esprit ouvert lors de votre lecture afin d'éviter les jugements négatifs envers vous-même. Oser porter un regard différent sur soi, accepter son unicité, c'est dire oui à une vie épanouie en harmonie avec nos valeurs.

La connaissance de soi est sans doute l'outil ultime pour atteindre ses objectifs et mener à bien ses projets. Il y a de multiples aspects de nous-même à explorer pour maximiser nos talents, ressources et mécanismes de réussite.

Le Profil Nova Global est un outil novateur basé sur la théorie DISC de William Marston, les travaux de Carl Jung sur les préférences comportementales et l'oeuvre du psychologue Eduard Spranger sur les systèmes de valeurs (motivations).

Dans votre profil personnel, l'emphasis sera mise sur votre style naturel, c'est-à-dire qui vous êtes vraiment, et non qui vous pensez être (style adapté). Il vous permettra de découvrir vos traits de personnalité, vos sources de motivation, vos talents, votre style de leadership, vos préférences et vos axes de développement.

La liberté de réussir vous appartient,

L'équipe Nova Global
www.novaglobal.com

Introduction aux couleurs DISC

Orienté sur la tâche

Perçoit son environnement hostile et menaçant

Conformité

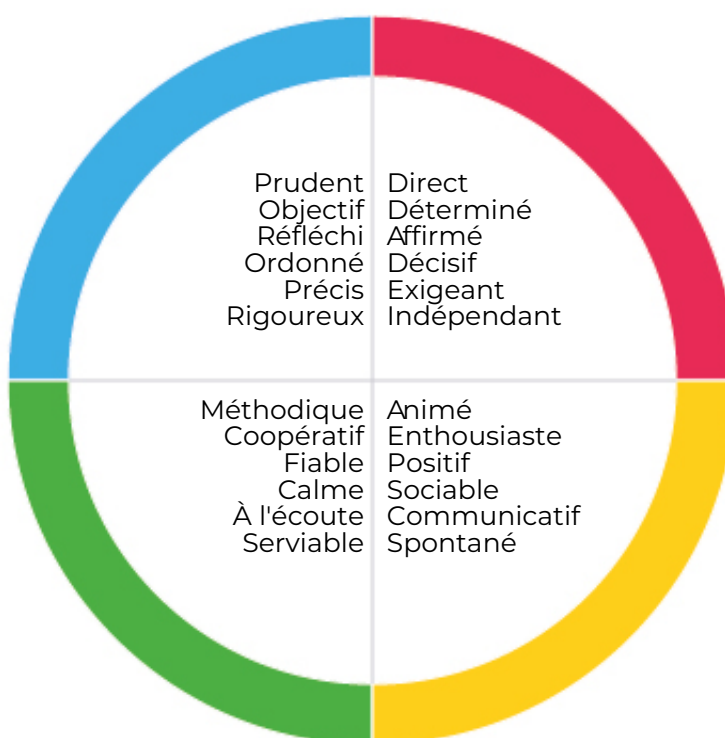
Besoin de normes
et rigueur

Introverti

se perçoit moins
fort que son
environnement

Stabilité

Besoin d'harmonie et
rythme calme



Dominance

Besoin de défi
et d'action

Extraverti

Se perçoit plus
fort que son
environnement

Influence

Besoin d'interagir et
d'avoir du plaisir

Orienté sur la relation

Perçoit son environnement favorable et accueillant

Introduction aux motivations

Au-delà de nos comportements, l'on retrouve les moteurs derrière nos actions, c'est-à-dire ce qui nous pousse à nous mettre en mouvement et donne un sens à notre existence. Nos motivations sont au cœur de notre identité; elles nuancent ou renforcent les couleurs de notre personnalité et leur donnent une direction.

Voici une introduction aux six motivations principales qui se retrouvent dans les comportements humains. Il est naturel que vous vous reconnaissiez dans une, deux, voire même trois de ces descriptions car, tout comme pour les comportements, nous avons plusieurs sources de motivation.



La motivation **COGNITIVE**:

LA VÉRITÉ ET LES CONNAISSANCES

Ses besoins : Apprendre, comprendre, découvrir et systématiser la vérité de façon « objective », sur la base de théories rationnelles validées. Valorise la curiosité intellectuelle, le savoir.



La motivation **ESTHÉTIQUE**:

BEAUTÉ ET RÉALISATION DE SOI

Ses besoins : Ressentir la beauté autour et en soi, suivre son intuition et ses inspirations de manière « subjective »; être entouré(e) de beauté. Valorise l'épanouissement et le développement personnel.



La motivation **UTILITAIRE**:

RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Ses besoins : Investir son temps, argent et énergie de façon utile, rentable et efficace, généralement dans un souci d'atteindre ses objectifs. Valorise les résultats et la rentabilité.



La motivation **ALTRUISTE**:

HUMANISME ET DON DE SOI

Ses besoins : Se sentir utile et contribuer au bien-être des autres. Améliorer la vie des autres. Investir son temps et son énergie pour servir autrui. Grande générosité et don de soi. Valorise l'entraide et la bienveillance.



La motivation **INDIVIDUALISTE**:

LEADERSHIP ET RECONNAISSANCE

Ses besoins : Exercer son leadership pour affirmer son pouvoir personnel, avoir des responsabilités; être autonome et indépendant(e); être reconnu(e) pour son individualité et son unicité. Valorise les qualités de leader et le prestige social.

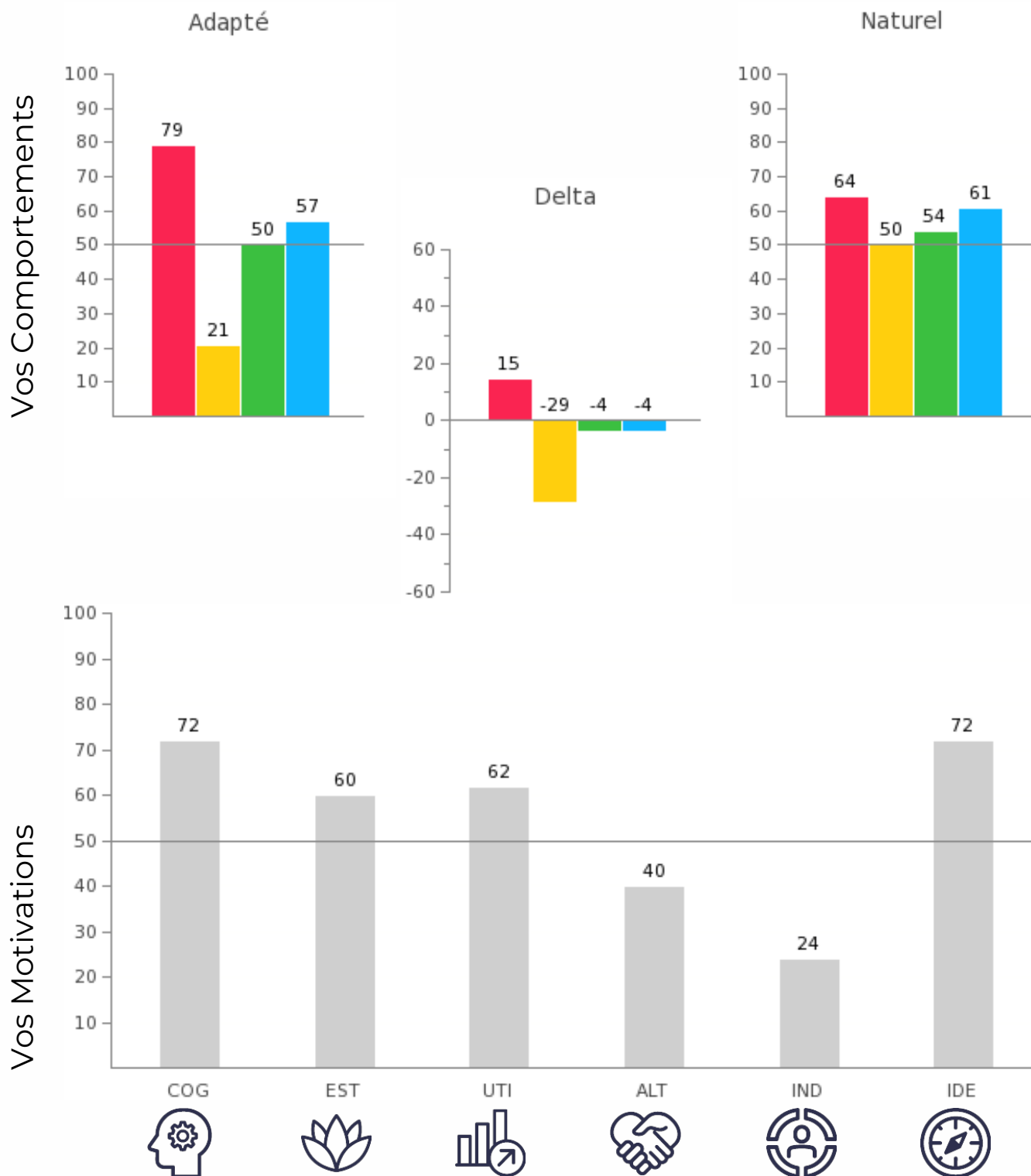


La motivation **IDÉOLOGIQUE**:

UNITÉ ET MORALITÉ

Ses besoins : Être aligné(e) sur son système de valeurs et/ou sa cause. Principes qui donnent une direction à ses actions et pensées. Recherche ce qui améliore la vie dans sa globalité. Valorise son système de valeurs et son code d'éthique.

Synthèse des Graphiques



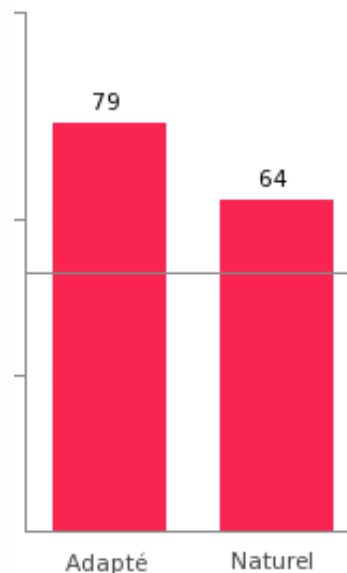
Vos préférences comportementales

COMMENT VOUS ABORDEZ LES PROBLÈMES, DÉFIS ET DIFFICULTÉS :

56% et plus: Grand besoin d'être proactif, de relever des défis et d'atteindre ses objectifs. Affronte les situations avec assurance et directivité.

30% à 55%: Tendance à prendre les problèmes un à la fois et à choisir dans quel type de défi/problemème il veut investir son énergie.

29% et moins: Tendance à éviter d'agir pour affronter les problèmes et les difficultés car ils sont souvent perçus comme des conflits.



Sophie, lorsque vous faites face à des défis, problèmes et difficultés :

- Vous recherchez activement les défis difficiles et exigeants, car ils stimulent vos qualités de meneur(euse)
- Vous faites preuve d'initiative et d'efficacité face aux problèmes
- Vous affrontez les difficultés avec courage, assurance, efficacité et réactivité
- Vous manifestez un fort degré d'exigence face à votre performance et à celle des autres, ce qui peut vous faire paraître intransigeant(e) ou intimidant(e)
- Pour vous, chaque problème a sa solution car l'efficacité est ce qui vous importe
- Vous avez un grand besoin d'être dans l'action, de prendre des décisions et de tenir les rênes de vos projets
- Votre besoin de gagner vous rend compétitif(ive) et renforce votre nature directive
- Si votre environnement ne vous offre pas de défis, vous allez vous-même vous créer des défis stimulants et difficiles
- Vous avez une approche méthodique face aux problèmes
- Vous avez besoin de cohérence dans vos actions et aimez prendre le temps nécessaire pour arriver à des décisions qui favorisent l'harmonie dans votre entourage
- Vous savez prendre des risques calculés

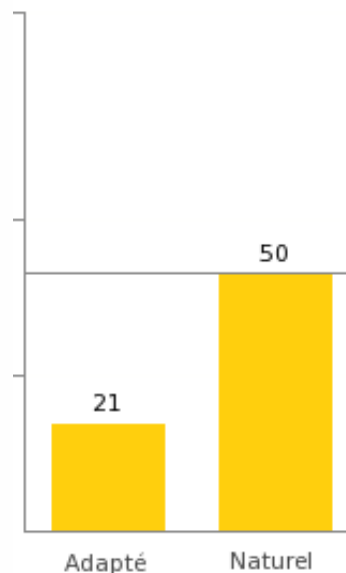
- Vous cherchez des réponses correctes et acceptables aux problèmes rencontrés en vous fiant à votre analyse des données, faits et chiffres

COMMENT VOUS INTERAGISSEZ AVEC LES AUTRES:

56% et plus: Grand besoin d'influencer, de communiquer et d'être en relation avec un grand nombre de personnes. Très sociable. Recherche activement le plaisir.

30% à 55%: Choisit les personnes avec lesquelles il(elle) veut interagir. Bon équilibre entre la parole et l'écoute. Sociable.

29% et moins: Silencieux(se) et solitaire. Évite les situations relationnelles. Perspicace, logique et sceptique.



Sophie, lorsque vous interagissez avec les autres :

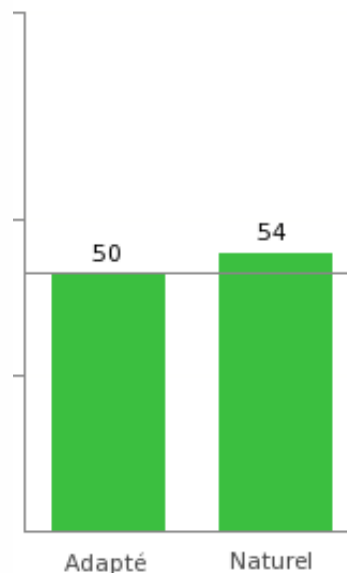
- Vous êtes une personne sociable, qui apprécie échanger avec les autres, mais vous avez une préférence pour laisser les autres initier la conversation
- Vous avez une facilité relationnelle et êtes à l'aise d'exprimer vos idées et opinions, surtout avec les personnes avec lesquelles vous êtes familière
- De nature plutôt sympathique et chaleureuse, les gens vous apprécient naturellement
- Lorsque vous êtes convaincu(e), vous utilisez vos talents d'influence pour faire adopter vos projets/idées, etc.

COMMENT VOUS RÉPONDEZ AU CHANGEMENT, À LA VARIATION ET AU RYTHME DE VOTRE ENVIRONNEMENT:

56% et plus: Grand besoin de stabilité et d'harmonie. Très méthodique; fait les choses une à la fois en prenant son temps pour avancer avec constance, calme et cohérence. Résiste au changement.

30% à 55%: Ouvert(e) au changement et adaptable. Possède un rythme plutôt calme et détendu. Préfère travailler avec méthode. Apprécie la stabilité, le consensus et l'harmonie.

29% et moins: Tendance à provoquer le changement. Rythme rapide, multi-tâches. Tendance à l'impatience et l'impulsivité. Facilement distrait(e).



Sophie, lorsque vous établissez un rythme :

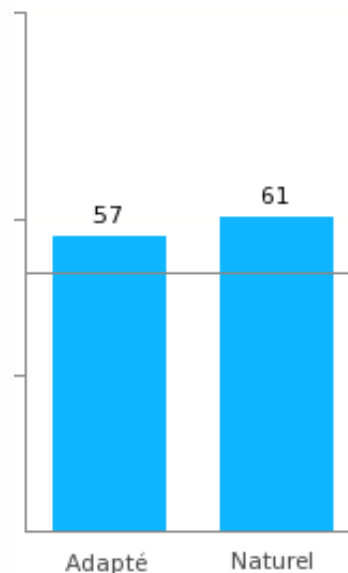
- Votre rythme est variable en fonction de la situation, car vous êtes plutôt adaptable
- Vous êtes doté(e) de patience pour les projets et objectifs qui vous tiennent à coeur
- Vous avez une certaine ouverture au changement si celui-ci est cohérent et a un sens pour vous
- Vous avez une approche méthodique dans vos actions
- Vous êtes plutôt facile à vivre, car vous êtes flexible et détendu(e)
- Malgré votre grand besoin de stabilité, vous appréciez l'innovation lorsque celle-ci est cohérente pour vous
- Votre rythme est variable selon la situation et vos priorités. Il peut vous arriver d'être à la fois patient(e) mais empressé(e) d'atteindre vos résultats

COMMENT VOUS RÉPONDEZ AUX RÈGLES, PROCÉDURES ET NORMES ÉTABLIES:

56% et plus: Grand besoin de se conformer à des normes, règles et procédures. Structuré(e), rigoureux(se), précis(e) et plutôt perfectionniste. Besoin de répondre à des critères de qualité élevés.

30% à 55% : Accepte certaines normes et procédures si celles-ci sont logiques à ses yeux. Possède un bon sens de l'organisation et apprécie travailler dans des structures définies.

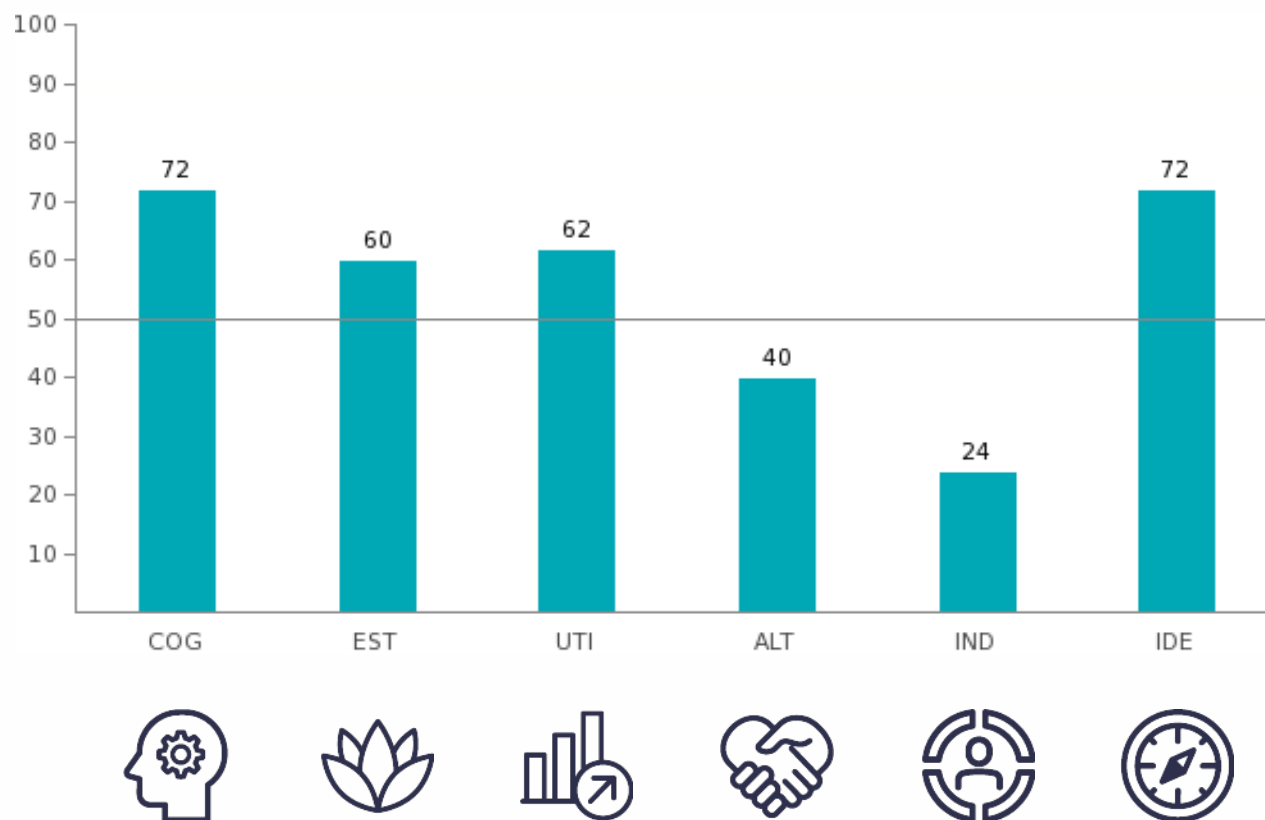
29% et moins: Fait ses propres règles. Résiste aux procédures, normes et règles établies par les autres. Tendance à être rebelle, anticonformiste et innovant(e). Peut négliger ses engagements.



Sophie, lorsque vous répondez aux règles et procédures :

- Vous avez un grand besoin de suivre des règles établies car, selon vous, les règles sont faites pour être respectées
- Vous avez une facilité à créer des structures pour encadrer votre vie personnelle et professionnelle, ce qui vous rend ordonné(e) et vous amène à planifier
- Vous ressentez le besoin de répondre à des standards de qualité élevés, ce qui vous pousse parfois à être perfectionniste, critique envers vous-même et les autres
- Vous êtes plutôt respectueux(euse) de l'autorité en place et préférez avoir des consignes claires et détaillées concernant ce qui est attendu de vous
- Malgré votre prudence dans le respect des procédures, vous aimez prendre des risques calculés pour atteindre vos objectifs
- Vous excellez dans l'art de l'analyse, tout en priorisant l'action qui mène vers des résultats concrets

Graphique de vos motivations



Vos motivations

Nos comportements humains sont influencés par notre vision du monde, nos expériences et nos valeurs. Dans les énoncés qui suivent, vous pourrez découvrir comment vos motivations influencent votre personnalité et comprendre quels sont vos moteurs d'action et comment les utiliser dans votre vie personnelle et professionnelle.



72%

Concernant la motivation COGNITIVE :

- Vous recherchez activement la vérité objective avec une grande curiosité intellectuelle
- Vous appréciez fortement lorsque la vérité peut être prouvée, validée et systématisée
- Vous avez un grand besoin d'apprendre et d'être dans un processus de formation continue
- Vous recherchez l'expertise dans vos études et votre domaine professionnel et/ou personnel
- Vous êtes cultivé(e) grâce à votre propension à acquérir des connaissances



60%

Concernant la motivation ESTHÉTIQUE:

- Vous avez un profond désir de réaliser votre plein potentiel
- Vous ressentez un besoin fondamental de beauté et d'harmonie dans toutes les sphères de votre vie
- Vous possédez un fort ressenti, des intuitions et une sensibilité qui rendent votre univers intérieur profond et nuancé
- Vous avez une forte appréciation de toutes les formes d'expressions créatrices
- Vous avez la capacité de reconnaître facilement la beauté unique des personnes, situations et lieux



62%

Concernant la motivation UTILITAIRE:

- Vous recherchez activement l'utilité et le retour sur investissement dans tous les domaines
- Vous êtes doté(e) d'un excellent sens des affaires et d'un grand sens pratique
- Vous avez un besoin fondamental de capitaliser vos ressources pour créer des résultats
- Vous avez une facilité à générer de l'argent
- Vous concentrez votre énergie sur ce qui génère des gains



40%

Concernant la motivation **ALTRUISTE**:

- Vous aimez vous investir pour contribuer au bien-être de votre entourage
- Vous appréciez vous sentir utile aux autres
- Vous êtes doté(e) d'une grande sensibilité
- Vous êtes plutôt serviable, attentionné(e) et bienveillant(e) envers vos proches
- Généreux(se), vous aimez partager et donner



24%

Concernant la motivation **INDIVIDUALISTE**:

- Vous êtes plutôt détaché(e) de l'approbation des autres
- Vous avez la capacité de rester en arrière-plan, car vous ne recherchez ni le pouvoir ni la reconnaissance
- Vous êtes plutôt humble et modeste
- Vous avez tendance à accepter l'autorité avec facilité



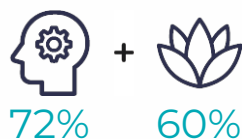
72%

Concernant la motivation **IDÉOLOGIQUE**:

- Vous placez au-dessus de vous un fort système de valeurs qui vise à améliorer le monde
- Vous avez un besoin fondamental de vivre en harmonie avec vos valeurs, car vous cherchez à faire ce qui est juste et en accord avec un code de conduite
- Vous avez de grands principes et un sens moral élevé qui influencent fortement votre vie
- Vous recherchez ce qui a le sens le plus élevé dans la vie, car vous accordez beaucoup d'importance au sens de la vie dans sa globalité
- Vous avez tendance à réagir si vos croyances sont remises en cause

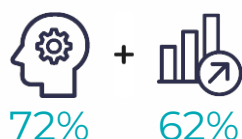
Vos motivations particulières

Nous avons tous plusieurs sources de motivation et, dans les énoncés qui suivent, vous pourrez découvrir les particularités qui rendent votre personnalité riche grâce à l'association de vos motivations :



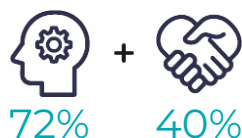
Vos motivations **COGNITIVE + ESTHÉTIQUE:**

- Vous avez la capacité particulière d'être à la fois intuitif(ve) et objectif(ve)
- Vous cherchez à vous réaliser à travers vos connaissances acquises
- Vous êtes doté(e) d'une imagination florissante que vous actualisez dans la réalité
- Vous avez de la facilité à capter la beauté dans les connaissances



Vos motivations **COGNITIVE + UTILITAIRE:**

- Vous êtes doté(e) d'une excellente capacité à générer des résultats basés sur l'analyse de données chiffrées
- Vous êtes très compétent(e) dans la création de stratégies efficaces
- Vous aimez capitaliser sur vos connaissances pour optimiser votre atteinte de résultats
- Vous êtes doué(e) pour trouver des solutions à des problèmes complexes



Vos motivations **COGNITIVE + ALTRUISTE:**

- Vous appréciez pouvoir partager vos connaissances avec votre entourage
- Vous aimez comprendre les autres



Vos motivations **COGNITIVE + INDIVIDUALISTE:**

- Vous ne recherchez pas la reconnaissance personnelle pour vos acquis intellectuels



Vos motivations **COGNITIVE + IDÉOLOGIQUE:**

- Vous avez une forte propension à rechercher les références théoriques qui pourront prouver la véracité de vos croyances
- Vous êtes plutôt sceptique face à toute affirmation subjective qui va à l'encontre de votre système de valeurs
- Vous avez tendance à défendre vos principes en vous fondant sur des preuves scientifiques



Vos motivations ESTHÉTIQUE + UTILITAIRE:

- Vous avez un grand besoin de vous réaliser à travers la poursuite et la réussite de projets ambitieux
- Votre grand sens des affaires est souvent influencé par votre flair
- Vous êtes très créatif(ve) et intuitif(ve) lorsque vous gérez vos ressources financières
- Vous avez tendance à apprécier le luxe et la beauté matérielle



Vos motivations ESTHÉTIQUE + ALTRUISTE:

- Vous ressentez un grand besoin de vous réaliser et d'aider les gens de votre entourage à développer leur plein potentiel
- Vous avez un grand besoin d'harmonie dans vos relations humaines



Vos motivations ESTHÉTIQUE + INDIVIDUALISTE:

- Vous exprimez votre créativité avec détachement et humilité



Vos motivations ESTHÉTIQUE + IDÉOLOGIQUE:

- Vous avez un grand besoin de vivre en harmonie et cohérence avec votre système de valeurs dans toutes les sphères de votre vie
- Vous ressentez une profonde unité à vos valeurs
- Vous êtes sensible au fait que votre système de valeurs contribue à créer de l'harmonie et facilite la réalisation de soi



Vos motivations UTILITAIRE + ALTRUISTE:

- Vous utilisez vos ressources matérielles et humaines avec efficacité et respect
- Vous êtes soucieux(se) du bien-être des autres dans votre quête de résultats
- En contexte d'affaires et/ou de négociation, vous êtes très concentré(e) sur la rentabilité, mais vous prendrez rarement des décisions qui peuvent remettre en cause ou menacer le bien-être de votre entourage



Vos motivations UTILITAIRE + INDIVIDUALISTE:

- Vous êtes doté(e) d'une aisance à générer des résultats ambitieux en toute humilité sans besoin d'être reconnu(e) pour ceux-ci



Vos motivations UTILITAIRE + IDÉOLOGIQUE:

- Vous cherchez à créer des résultats tangibles qui sont au service de votre cause et/ou système de croyances
- Vous appréciez trouver des applications concrètes et utiles à vos principes
- Vous pourriez exceller dans la création de richesse au service de votre cause (levée de fonds, investisseurs, etc)



Vos motivations INDIVIDUALISTE + IDÉOLOGIQUE:

- Vous êtes tellement investi dans les causes qui vous tiennent à coeur que vous risquez de vous oublier dans cette dévotion
- Vous donnez facilement votre pouvoir à un système de valeurs qui vous dépasse et qui est au centre de votre vie et qui en est le pilier



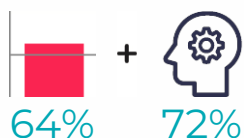
Vos motivations ALTRUISTE + IDÉOLOGIQUE:

- Vos relations avec les autres sont influencées par votre profond besoin de faire ce qui est juste et bon pour eux
- Vous appréciez pouvoir aider les personnes qui respectent vos principes
- Vous pourriez avoir tendance à vouloir convertir vos proches à votre système de valeurs, dans un désir de contribuer à leur bien-être

Vos couleurs qui nuancent vos motivations

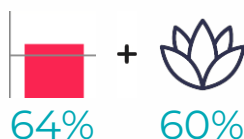
Si l'on comparait notre personnalité à une voiture, nos couleurs seraient notre manière de conduire dans la vie, alors que nos motivations seraient la direction vers laquelle nous conduisons et l'essence avec laquelle notre moteur fonctionne. Ces deux aspects de notre identité sont très importants et interdépendants. En effet, si l'on se concentre uniquement sur nos comportements (couleurs), nous perdons le centre de notre identité et ce qui donne un sens à notre vie (nos valeurs). C'est pourquoi le profil Nova met autant d'emphasis sur vos sources de motivation (votre "pourquoi") que sur vos préférences comportementales (votre "comment").

Dans les énoncés qui suivent, vous verrez les nuances et subtilités du mariage entre vos couleurs et motivations:



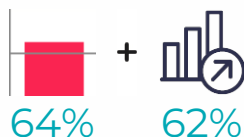
Votre motivation **COGNITIVE + ROUGE:**

- Vous avez du plaisir à relever des défis intellectuels exigeants
- Vous mettez en application vos connaissances dans l'action avec pragmatisme et efficacité



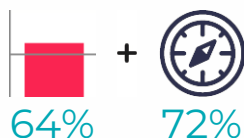
Votre motivation **ESTHÉTIQUE + ROUGE:**

- Votre besoin d'harmonie et votre sensibilité peuvent être cachés par votre nature combative et exigeante
- Vous avez un grand besoin de sentir que vos actions vous permettent d'évoluer et de vous réaliser



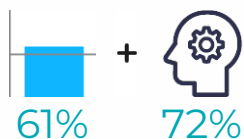
Votre motivation **UTILITAIRE + ROUGE:**

- Votre nature ambitieuse est renforcée par votre soif de résultats rentables, rapides et efficaces
- Vous avez tendance à être très exigeant(e) envers vos performances, car vous êtes principalement axé(e) sur la rentabilité, la productivité et l'efficacité dans vos actions



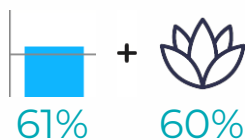
Votre motivation **IDÉOLOGIQUE + ROUGE:**

- Vous avez une forte propension à défendre vos valeurs avec ardeur et à confronter ceux qui n'y adhèrent pas
- Vous avez tendance à imposer vos principes et codes de conduite aux autres, ce qui risque de provoquer des conflits avec ceux qui ne les partagent pas



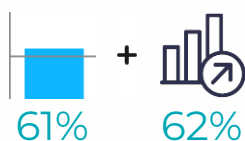
Votre motivation **COGNITIVE + BLEU:**

- Votre besoin d'acquérir des connaissances est renforcé par votre rigueur intellectuelle



Votre motivation ESTHÉTIQUE + BLEU:

- Vous avez la capacité particulière d'avoir des dons psychiques et/ou des réflexions intuitives, même si votre tendance est de douter de cet aspect de vous-même
- Votre esprit cartésien est nuancé par votre sensibilité artistique



Votre motivation UTILITAIRE + BLEU:

- Votre nature précise et rigoureuse vous rend excellent(e) dans la planification financière et la gestion des budgets
- Vous utilisez les règles et les structures avec stratégie et pragmatisme dans l'atteinte de vos objectifs



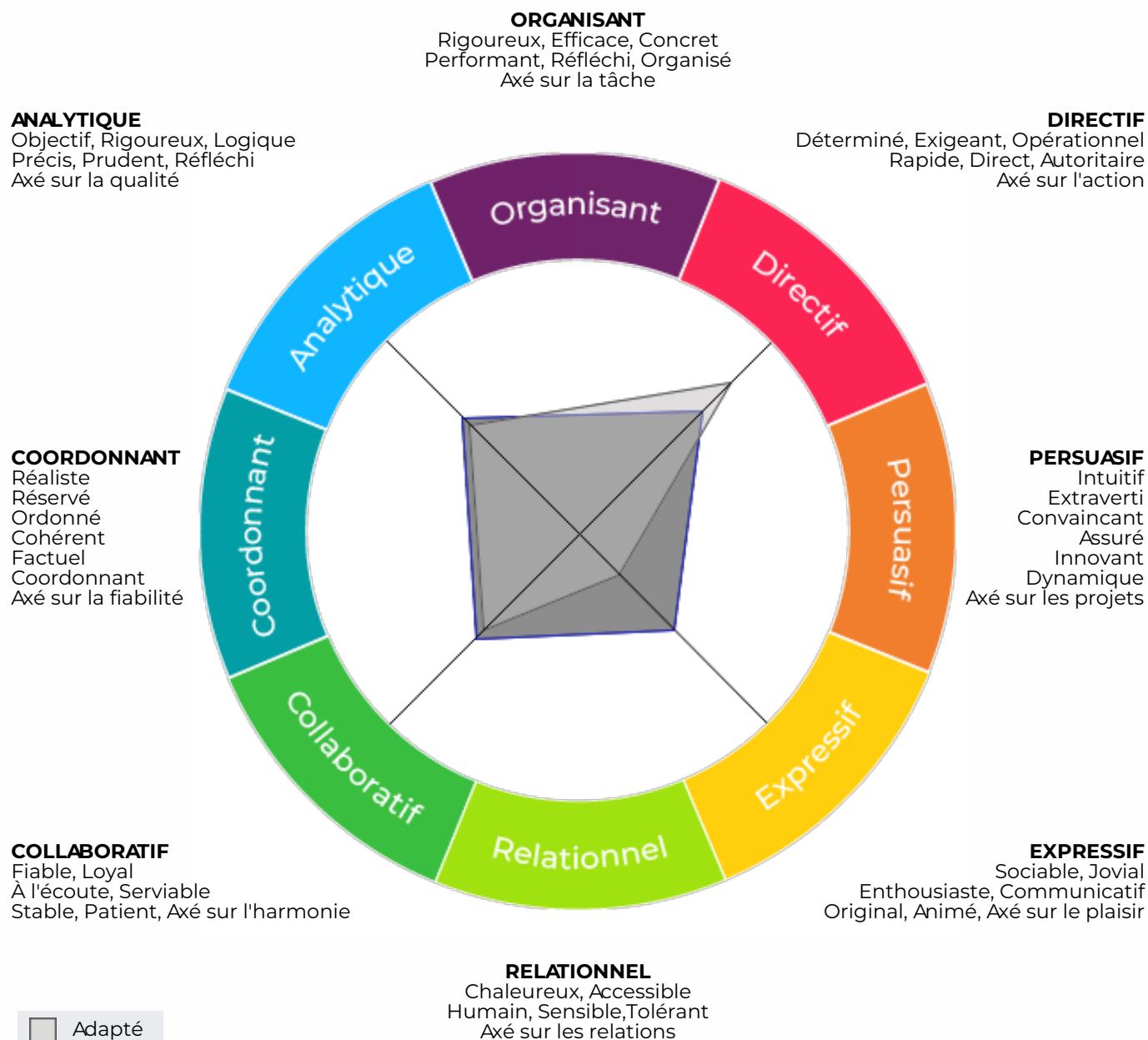
Votre motivation IDÉOLOGIQUE + BLEU:

- Votre nature respectueuse des règles est renforcée par votre code d'éthique et votre discipline de vie
- Vous risquez parfois de manquer de souplesse face aux personnes qui ne respectent pas vos principes et valeurs

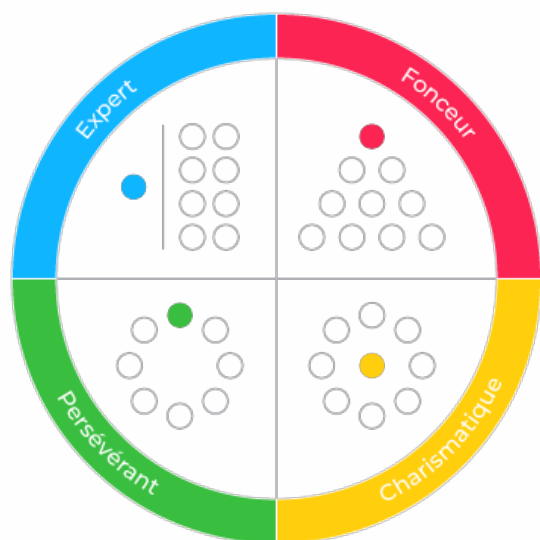
Vos talents naturels

- Vous avez une grande aisance dans l'analyse des faits, car vous êtes objectif(ve) et réaliste
- Votre professionnalisme vous rend sérieux(euse) et concentré(e) dans votre travail
- On peut compter sur vous lorsqu'il s'agit de la qualité du travail car vous aimez le travail bien fait
- Votre rigueur et votre discipline sont exemplaires
- Vous avez une facilité pour la planification, l'ordre et l'organisation
- Vous avez un grand souci du détail qui vous rend minutieux(euse) dans vos tâches
- Vous êtes doté(e) d'un esprit critique qui vous permet d'aller au fond des choses
- Vous aimez agir avec cohérence et méthode
- Vous êtes plutôt fiable et sincère
- Vous êtes apprécié(e) pour votre grande efficacité dans l'action
- Vous cherchez à vous dépasser constamment et à repousser vos limites
- Vous avez des talents de meneur(euse), grâce à votre autorité naturelle et à votre grande confiance en vous
- Rien ne vous arrête; vous êtes volontaire et déterminé(e)
- Vous êtes doté(e) d'un certain magnétisme
- Vous êtes créatif(ive) et imaginatif(ive)
- Vous avez une capacité particulière à prendre des décisions difficiles en vous basant sur une analyse calculée du risque avant de passer à l'action
- Vous avez la capacité particulière d'être à la fois attentif(ve) aux autres tout en étant focalisé(e) sur l'atteinte de vos objectifs
- Vous êtes très créatif(ive) et intuitif(ive) dans l'atteinte de vos objectifs
- Vous avez une forte propension à concrétiser vos idées créatives

Les 8 types psychologiques



Votre style de leadership



Leader FONCEUR: Focalisé sur les objectifs à atteindre, les défis, la performance, le rendement, l'efficacité et la réussite. Mène ses projets avec détermination et courage, en solo.

Leader CHARISMATIQUE: Focalisé sur son réseau, l'innovation, les idées, la communication, les possibilités du futur, les partenariats et alliances. Mène ses projets avec enthousiasme et créativité, en mobilisant ses troupes.

Leader PERSÉVÉRANT: Focalisé sur la cohésion de son équipe, le consensus, la collaboration, la cohérence, les méthodes, la constance et son utilité auprès des autres. Mène ses projets avec patience et méthode, dans le respect des individus.

Leader EXPERT: Focalisé sur le professionnalisme, les normes de qualité, les structures, la planification, le respect des délais et le souci du travail bien fait. Mène ses projets avec rigueur, discipline et respect des procédures.

Dans votre style de leadership, **vos points forts** sont de :

- Garder le focus sur la rentabilité de vos projets
- Être efficace et utilitaire dans la gestion de vos ressources (temps, argent, etc.)
- Faire la gestion de l'aspect financier de vos projets avec rigueur et prévoyance (budgétisation, bilans, etc.)
- Obtenir des résultats à la hauteur de vos ambitions
- Être pragmatique, concret(ète) et avoir un bon sens du "terrain"
- Vous entourer de professionnels qui ont de l'expertise dans leur domaine
- Vous assurer que vous êtes dans un processus de formation continue
- Être porteur(euse) d'un fort système de valeurs
- Faire preuve d'équité, intégrité et éthique dans vos actions
- Écouter et suivre vos intuitions et ressentis avec facilité
- Être dans une dynamique de développement personnel et réalisation de soi
- Être déterminé(e) et focalisé(e) à atteindre vos objectifs
- Prévoir et anticiper les risques
- Exiger l'excellence de vous-même et des autres
- Respecter des critères de qualité élevés et avoir un souci du travail bien fait

- Avoir une intensité percutante, dû à votre forte présence
- Manifester beaucoup de détermination et persévérance dans vos agissements
- Donner des directives claires et déléguer sans difficulté
- Avoir le courage de prendre des décisions qui sont parfois difficiles et les assumer seul(e)
- Avoir une vision claire et réaliste des tâches à accomplir pour réaliser vos projets

Vos domaines d'amélioration en tant que leader

Dans votre style de leadership, **vos risques** pourraient être de :

- Ne pas vouloir déléguer certaines tâches, pensant que "ça ne sera jamais aussi bien fait que par vous-même"
- Être trop exigeant(e) face aux performances que vous attendez de vous-même et des autres
- Vouloir avoir raison et gagner en toute situation
- Manquer de souplesse, de flexibilité et ne pas laisser assez de marge de manœuvre aux autres
- Chercher à garder le contrôle en toute situation et avoir de la difficulté à lâcher prise
- Placer la barre trop haute et ne jamais être satisfait(e) de vos performances
- Être trop critique envers la qualité de votre travail dû à votre nature plutôt perfectionniste
- Vouloir tout contrôler et vous assurer que tout le monde adopte votre façon de faire les choses
- Devenir autoritaire et impatient(e) lorsque vous êtes sous pression ou en situation d'urgence
- Être têtu(e) et/ou obstiné(e) en cas de divergence d'opinions avec autrui
- Oublier de célébrer vos accomplissements et passer rapidement d'un objectif à un autre

Votre style de communication

Sophie, **selon le contexte**, votre style de communication pourrait se définir comme suit:

- Vous êtes plutôt direct(e) et franc(che) dans vos interactions
- Vous êtes plutôt réservé(e) et discret(ète) et préférez laisser les autres prendre la parole
- Votre communication est à un niveau plus subtil et nuancé, car vous vous exprimez avec peu de mots
- Lorsque vous exprimez vos opinions, vous êtes très prudent(e) quant à votre choix de mots pour vous assurer de ne pas blesser qui que ce soit
- Vous préférez garder le silence et prendre le temps de laisser mûrir vos impressions avant de vous exprimer
- En situation d'échange, vous êtes celui(elle) qui incarne une grande qualité d'écoute, de présence et de réceptivité
- Vous êtes plutôt formel(le), précis(e) et concentré(e) dans vos échanges
- Vous vous exprimez avec peu de mots et seulement lorsque vous le jugez nécessaire
- Vous dégagez un certain aplomb et du charisme lorsque vous communiquez
- Vous êtes plutôt chaleureux(euse) et amical(e) dans vos échanges
- Vous avez un certain plaisir à échanger avec les autres
- Selon le contexte, vous avez tendance à être plutôt formel(le) dans vos échanges
- Vous préférez focaliser sur les faits objectifs, les détails et les preuves dans vos communications
- Lorsque vous communiquez, vous avez tendance à être concentré(e) sur les objectifs, résultats et faits concrets
- Vous préférez rester distant, objectif(ve) et concentré sur les faits dans vos communications
- Vous préférez prendre le temps d'analyser rigoureusement un sujet avant de vous prononcer sur celui-ci
- De nature plutôt critique et sceptique, vous êtes très perspicace et avez besoin d'arguments basés sur des faits et des preuves

Vos risques en communication sont :

- Vous risquez parfois de blesser les autres à cause de votre ton qui peut manquer de tact et être agressif ou confrontant
- Vous risquez parfois de « donner une douche froide » à des personnes qui vous amènent des idées nouvelles, dû à votre réalisme et à votre prudence

Pour mieux interagir avec vous

Sophie, **voici vos besoins lorsque les autres interagissent avec vous :**

- Faire preuve de leadership, d'assurance et d'initiative
- Être proactif(ve) et amener des solutions concrètes aux problèmes rencontrés
- Être préparé(e) et structuré(e) avant de vous rencontrer
- Vous transmettre les choses par écrit afin de satisfaire votre besoin d'analyse
- Être concis(e), rapide et centré(e) sur le sujet
- Être franc(che) et direct(e)
- Respecter votre besoin d'action et vous demander avant une réunion : " De combien de temps disposons-nous? "
- Parler en termes de résultats concrets, d'objectifs et de défis
- Être précis(e), logique et factuel(e)
- Vous faire face lorsque la situation exige une confrontation

Ce que les autres doivent éviter lorsqu'ils communiquent avec vous :

- Être hésitant(e) et/ou manquer d'assurance
- Vous imposer des décisions ou parler à votre place
- Être susceptible ou prendre les choses personnelles
- Vous forcer à vous exprimer
- Être empressé(e), impatient(e) et vous pousser à accélérer votre rythme
- Manquer d'écoute, d'égard et d'empathie
- Profiter de votre générosité
- Avoir un ton agressif ou confrontant
- Banaliser des détails et/ou critiquer votre travail
- Être désordonné(e), flou(e) et manquer de logique
- Vous surprendre à la dernière minute avec des tâches non planifiées
- Vouloir vous faire parler de vous-même ou vouloir être intime avec vous
- Parler de ses sentiments ou de sa vie personnelle
- Diverger du sujet principal et/ou parler pour ne rien dire
- Parler beaucoup et vouloir être proche

Vos préférences cognitives

Nous avons tous des préférences, des comportements dans lesquels nous sommes plus à l'aise et confortables. Tout comme nous avons une préférence pour écrire de la main droite ou de la main gauche, nous avons des comportements qui sont plus naturels, innés et faciles. Même si nous avons accès en nous à des possibilités infinies de traits de personnalité, nous en avons « choisi » certains. Voici donc vos préférences:

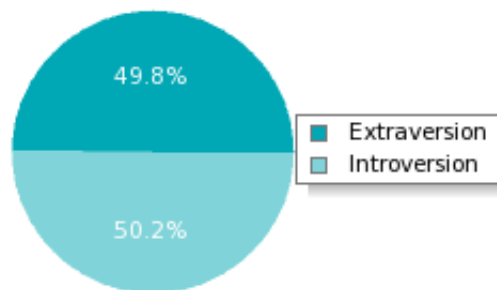
EXTRAVERSION : Extériorisation

Prend son énergie de l'extérieur: agissant(e), communicatif(ve), sociable, dynamique, beaucoup d'énergie, spontané(e) et impulsif(ve). Besoin d'interactions et d'action.

INTROVERSION: Intériorisation

Prend son énergie de l'intérieur: réfléchi(e), réservé(e), calme, introspectif(ve). Préfère silence, calme et solitude, cercle de relations intimes restreint. Recherche la tranquillité.

L'orientation de votre énergie:



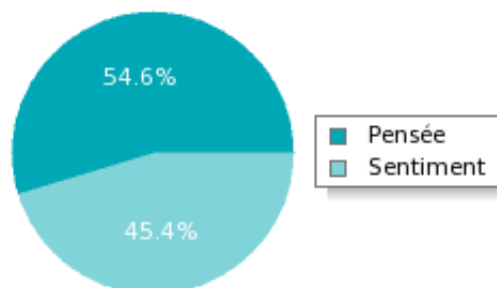
PENSÉE : Objectivité

Prend des décisions rationnelles et logiques, analyse. Réflexion basée sur les faits et la logique, axé(e) résultats et efficacité. Pragmatique et concret(ète).

SENTIMENT : Ressenti

C'est le cœur qui décide. Écoute son ressenti, émotionnel(le), sensible aux autres, bienveillant(e), attentionné(e) et aimant(e). Se laisse guider par ce qui vibre en lui(elle).

Votre façon de prendre vos décisions:



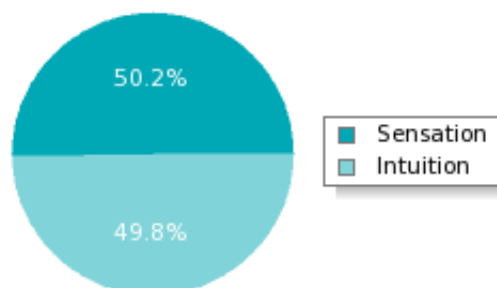
SENSATION : Apprend avec ses cinq sens

Factuel(le) et systématique, besoin de preuves et faits précis, concret(ète), terre à terre et pragmatique; croit ce qu'il(elle) voit. Axé(e) sur le moment présent et la réalité objective. Aime ce qui est tangible.

INTUITION : Ressent son environnement

Imaginatif(ve), conceptuel(le), orienté(e) sur les potentialités et le futur; laisse émerger les réponses en lui(elle). Inspirations, ressentis et impressions. Grandes lignes

Votre façon de percevoir les choses:

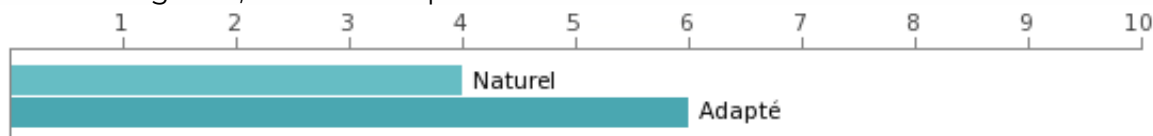


Votre échelle d'habiletés

Orienté(e) vers l'action, les objectifs et les résultats



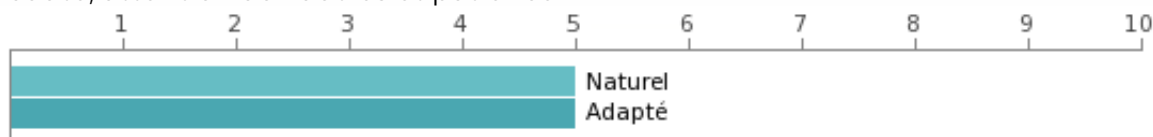
Sens de l'urgence, réactivité et prise d'initiatives



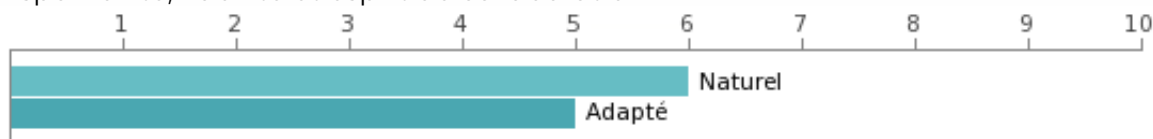
Diriger, prioriser et donner des directives



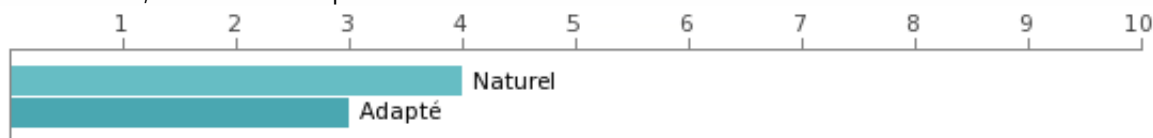
Écoute, attention aux autres et patience



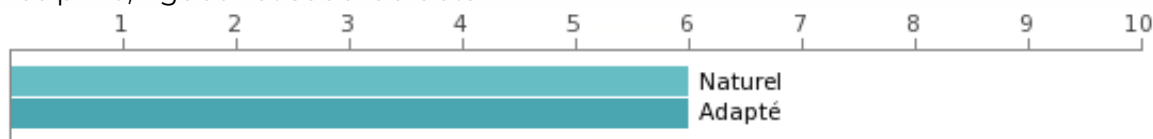
Disponibilité, fiabilité et esprit de collaboration



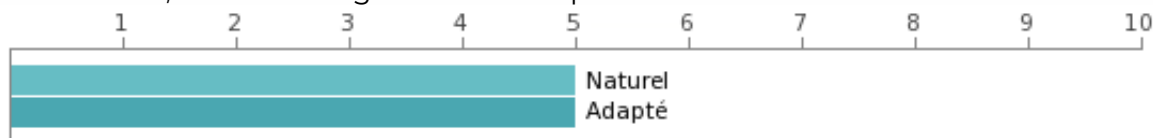
Cohérence, méthode et persévérance



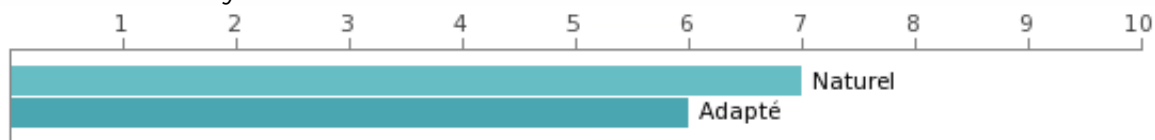
Discipline, rigueur et souci du détail



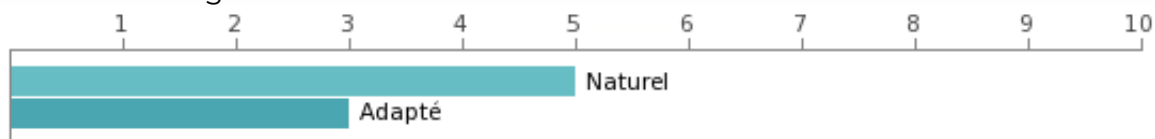
Planification, structure et gestion du temps



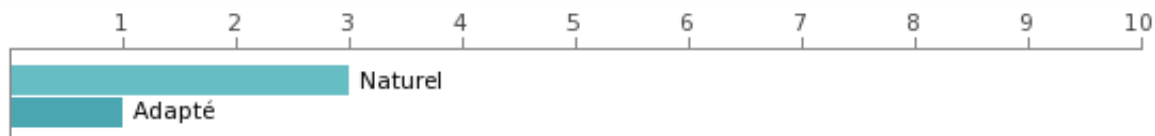
Réflexion et analyse



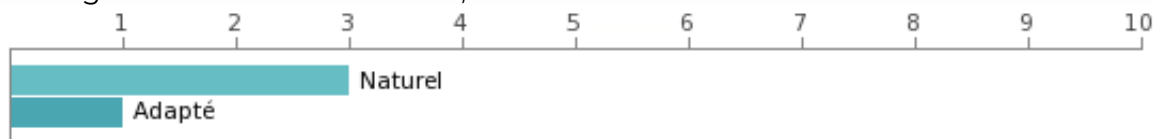
Créativité et originalité



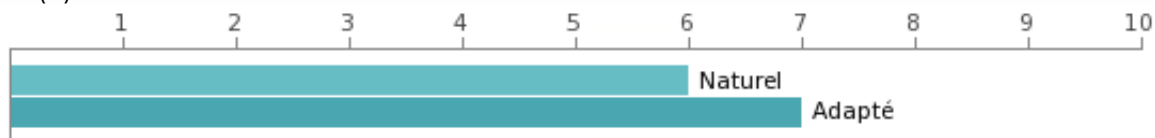
Communication et interaction



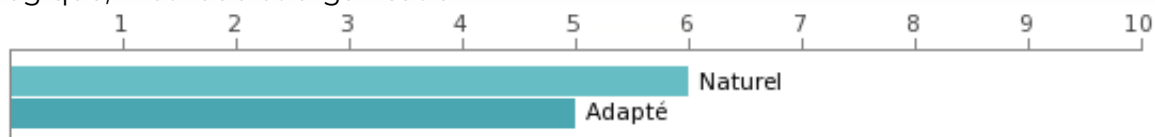
Savoir générer de l'enthousiasme, convaincre et influencer



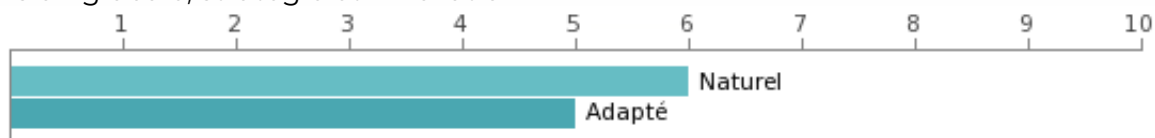
Axé(e) sur la tâche et les faits



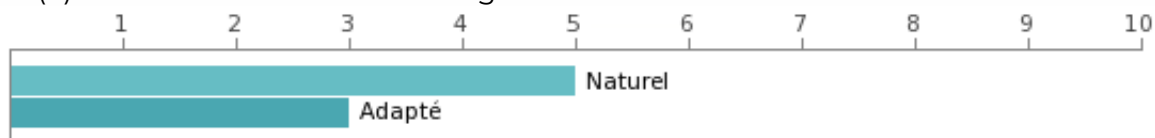
Logique, méthode et organisation



Vision globale, stratégie et innovation



Axé(e) sur les relations et les échanges humains



Vos axes de développement

Sophie, dans les énoncés suivants, nous vous présentons les aspects de votre personnalité qui pourraient être améliorés. Il s'agit de pistes de développement et de points de vigilance.

Ce ne sont pas des vérités, seulement des possibilités.

Sophie, vous pourriez avoir tendance à:

- Être focalisé(e) sur le "verre à moitié vide"
- Rationnaliser vos ressentis et vous couper de vos élans d'inspirations ou intuitions
- Être plutôt critique et sceptique et manquer de confiance face à la vie
- Démontrer de la rigidité envers ceux qui ne partagent pas les mêmes valeurs ou principes que vous
- Être parfois confrontant(e) ou blessant(e) dans vos interactions par manque de tact ou agressivité

Votre plan de développement

Quelles sont mes prises de conscience suite à la lecture de mon profil?

Concernant ma façon d'aborder les problèmes et défis?

Concernant ma façon d'interagir avec les autres?

Concernant ma réponse au changement et mon rythme?

Concernant ma façon d'aborder les règles et procédures?

Concernant mon style de communication?

Concernant les points à surveiller dans ma façon d'interagir avec autrui?

Concernant les aspects à éviter lorsqu'on interagit avec moi?

Concernant mes talents uniques?

Concernant mes sources de motivation?

- Cognitif:

- Esthétique:

- Utilitaire:

- Altruiste:

- Individualiste:

Idéologique, quelles sont les valeurs sur lesquelles je suis non négociable?

- Quel est mon système de valeurs?

- Ai-je une cause qui me tient à coeur?

- Est-ce que je suis en harmonie avec mon système de valeurs dans toutes les sphères de ma vie?

- Si oui, comment cela se manifeste-t-il?

- Si non, pourquoi? Et comment puis-je y remédier?

Est-ce que je nourris mes motivations principales?

- Si oui, comment?

- Si non, pourquoi et comment puis-je y remédier?

Qu'est-ce que j'ai appris de l'association de mes motivations combinées ?

Concernant les aspects majeurs de mon Profil Nova Global:

Quels points principaux de mon profil m'ont le plus marqué(e)? Pourquoi?

Quels sont les aspects de ma personnalité dont j'étais déjà conscient(e) et qui ont été confirmés dans mon Profil Nova Global?

Quels sont les aspects de mon profil qui me font réagir?

- Pourquoi cela me fait-il réagir?

Quels sont les aspects de mon profil avec lesquels je suis en désaccord?

- Pourquoi suis-je en désaccord?

Suggestion : Il pourrait être intéressant de vérifier auprès des personnes qui vous connaissent le mieux pour voir si ces aspects sont une partie de vous qui était inconsciente ou méconnue.

Quels sont les points avec lesquels je suis en accord dans la partie "Axes de développement" ?

Sur quel(s) axe(s) de développement ai-je envie de mettre mon attention à partir de maintenant?

Quel(s) action(s) et engagement(s) vais-je prendre face à moi-même suite à la lecture de mon profil?

Comportement clé Moyens à utiliser Échéancier